



## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2019

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: Kunskap – Engagemang - Utveckling

### **VD och verksamhetsansvarig**

Torbjörn Johansson

### **Medarbetare kansli/utbildning/idrott**

Maria Ericsson                      Ekonomi  
Mikael Berglund                      Head Pro  
Vakant (säsong) Shop/Reception/Information  
Ytterligare 2 – 3 säsongsanställda

### **Medarbetare bana/byggnader**

Hans Ericsson  
Christer Andersson  
Fanny Lindström  
Sören Lindgren  
4 - 6 säsongsanställda plus sommarungdomar

### **Övergripande verksamhetsmål**

- Skapa en så attraktiv golfanläggning som möjlig för medägare och medlemmar utifrån de resurser som finns tillgängliga.
- Öka antalet damer och ungdomar som börjar spela golf och minska antalet som slutar.
- Skapa ett mål- och visionsarbete tillsammans med styrelse, ledning, medarbetare samt kommittéordföranden som skall leda oss framåt. I detta arbete skall även ett värdegrundsarbete genomföras. En manual för mål- och vision samt värdegrund tas fram. Dessa skall sedan kommuniceras till medlemmar och medägare på vårmötet samt finnas tillgänglig på hemsidan. Allt detta arbete skall utgå från Vision 50/50.
- Kontakta kommunen för information om vad föreningen gör och står för. I synnerhet påpeka värdet av Golfnyttan i Samhället

### **Personal**

- Vårt mål och visionsarbete samt värdegrund skall genomsyra allt arbete på banan. Utvärdering och uppföljning sker kontinuerligt.
- Samtliga nyanställda och säsongsanställda utbildas i mål/vision och värdegrund samt erhåller en manual.
- Införande av APT träffar genomförs. Träffarna ingår i den ordinarie arbetstiden och det är obligatorisk närvaro. Träffarna ska dokumenteras med minnesanteckningar så att de som inte närvarar får ta del av mötet i efterhand.

## Medägare

De 1 116 medlemmar i klubben som innehar spelrätt 2018.

## Medlemmar

De 1 741 som 2018 betalade sitt medlemskap i klubben.

De 1 400 som 2018 betalat sina spelavgifter till klubben.

**Mål:** Öka antalet aktiva medlemmar till 1 450 genom att nyrekrytera totalt 50 fler än de som slutar.

## Vad gör vi?

- Frivilligpoolen – fortsätta att hitta lämpliga arbeten.
- Se över våra medlemsformer och genomföra ändringar om så bedöms behövas.
- Använder oss av Golf förbundets samarbetspartner Golfspelaren i Centrum för att göra medlemsundersökningar för att bättre förstå medlemmarnas behov.
- Medlemmar får vid spel på banan ta med sig tre gäster i rekryterings syfte, en gäst vid varje tillfälle. Dessa behöver inte tillhöra någon golfklubb. För 18 hål betalas 300 kr och för 9 hål 200 kr.
- Skapa en fadderverksamhet som ska ha som mål att introducera våra nybörjare i klubblivet.
- Vid minst ett tillfälle prova det nya konceptet "Redo för golf" enligt SGF/PGA
- Under året kontakta Arvsfonden för att undersöka möjligheten att få bidrag för att bygga en studio samt att förbättra rangområdet (asfaltering, handikappanpassning, nya mattor mm)
- Fortsätta arbetet med det nya upplägget för nybörjare

## Miljöarbete

**Mål:** Vår vision är att inom en rimlig framtid vara certifierad enligt Golf Environment Organisation (GEO), golfens internationella miljöcertifieringssystem.

Vi har också för avsikt att titta på arbetsmiljön och kemikaliehantering i framför allt verkstadslokalerna.

Alltid ha en välstädd och snygg anläggning.

## Vad gör vi?

- Arbetar vidare med förbättringsaktiviteter i de olika verksamhetsområdena och publicerar regelbundet en uppdaterad miljöplan.
- Skickar all information och fakturering elektroniskt till medlemmarna.
- Hanterar alla interna dokument som rapporter, protokoll, planer etc kvalitetssäkrat.
- Se över möjligheter till källsortering.
- Att underhålla det ramverk som ger klubben förutsättningar att aktivt utveckla anläggningen i enlighet med vår miljöpolicy.
- Att arbeta vidare med att få klubbens medlemmar medvetna om klubbens miljöarbete och värdet med att värna miljön på vår anläggning.
- Att påbörja arbetet mot en framtida certifiering enligt Golf Environment Organisation (GEO), golfens internationella miljöcertifieringssystem.

## **Reception/shop/restaurang**

Reception/shop i anslutning till restaurangen har höjt servicegraden och trivseln för medlemmar och gäster.

### **Reception**

**Mål:** Att även fortsättningsvis hålla en hög servicegrad gentemot medlemmar och gäster. Att i dom frågor som gäller receptionen i medlemsundersökningen ligga på värdet 90.

### **Vad gör vi?**

- Utbilda extra personalen i service/GIT/ samt att säkerställa servicenivån genom kontinuerligt uppföljning av arbetet.

## **Restaurang**

Restaurangen kommer 2019 att drivas av en ny entreprenör.

**Mål:** Förbättra omsättningen för såväl restaurang som klubb.

### **Vad gör vi?**

- Integrera restaurangens erbjudanden på Klubbens sociala medier
- Lägga trall i uteserveringsytorna samt även glasa in den del som ligger under tak.
- Investera i pizzaugn samt degblandare till restaurangen.
- Se över möjligheten att erbjuda fler specialerbjudanden vid klubbävlingar.
- Se över möjligheten att ha lättare servering vid rangen.

## **Shopen**

Shopen har på ett lyckat sätt bidragit till att öka trivseln på klubben och även gett ett driftsbidrag. Omsättningen för 2018 beräknas bli ca. 1,6 mkr.

**Mål:** Att omsätta 1,6 mkr. Bruttovinstkravet är 35 %. Omsättningshastigheten på varulagret bör vara minst 3. Förutsättningarna för att öka omsättningen och vinsten i butiken finns med ett intressantare utbud och i synnerhet om vi kan få till en studio i anslutning till rangen för *Custom fitting*.

### **Vad gör vi?**

- Fortsätta se över möjligheten att bygga en studio.
- Förbättrar sortimentet av kläder och skor.
- Öka kunskapen hos dom anställda om produkterna.
- Använda sociala medier med särskilda kampanjer och tävlingar.
- Starta upp en egen GolfStore hemsida och ge möjlighet för medlemmar att anmäla sig till ett nyhetsbrev.

### **Klubbhusområdet**

**Mål:** Se till att området i och runt klubbhuset hålls rent och snyggt samt se över planteringar och informationstavlor runt klubbhuset och vid första tees. Förbättra miljön på och runt parkeringen vid klubbhuset.

#### **Vad gör vi?**

- Se över och byta ut gamla planteringar.
- Fortsätta att hålla klubbhuset rent och fint
- Riva det gamla staketet runt parkeringen vid klubbhuset.
- Bygga skärmtak för ev. nya och fler golfbilar

### **Tidsbokning**

**Mål:** Öka tillgängligheten på 18-hålsbanan. Öka antalet 4-bollar. Öka efterfrågan på lågfrekventa tider. Förbättra respekten för klipptåget, tävlingar samt företagsgolf. Minska antalet som bokar en 2-boll på högfrekventa tider istället för att boka in sig med en annan 2-boll.

#### **Vad gör vi?**

- Fortsätta med att alla starttider på 9-hålslingen bokningsbara i förväg.
- Avgifter för greenfee är lägre vid lågfrekvenstider.
- Kravet på ankomstanmälan senast 10 minuter före bokad starttid kvarstår. Därefter äger klubben rätt att överlåta tiden till annan spelare.
- Införa avgift, och vid frekvent missbruk avstänga medlemmar, vid "no show".
- Fortsätter med differentierad greenfee beroende på starttidens attraktivitet.
- Greenfee ska kunna betalas via mobilen om shop/receptionen är stängd.

### **Golfvärdar/starters**

**Mål:** Att ge medlemmar/gäster ett ännu bättre välkomnande till klubben. Därmed få bättre kontroll över vad som sker på banan, att rätt avgifter betalas och att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

#### **Vad gör vi?**

- Fortsätter anlita medlemmar, som passar för uppdraget och är villiga att ställa upp.
- Innan tjänstgöring bör varje värd ha fått instruktioner och riktlinjer för arbetet.
- Se över möjligheten att som alternativ enbart köra Golfvärdar under helgerna

### **Information/Marknadsföring/PR**

**Mål:** Genomföra en manual för den digitala delen av Information/Marknadsföring/PR där det klargörs hur vi ska arbeta med Facebook, Instagram och inte minst Hemsidan. Ge möjligheter för medlemmar att följa banarbetet genom små reportage på dom digitala medierna så att förståelsen för vad som sker på banan ökar. Öka informationsflödet till medlemmar vad sker på och runt banan genom att oftare ge information.

#### **Vad gör vi?**

- Skapa en manual för hur vi hanterar dom digitala medierna. Vad skall vart och när.

- Nyttja dom digitala medierna för att marknadsföra shop och restaurang bättre.
- Utse en ansvarig för digitala medier.

## **Vision 50/50**

**Mål:** Att fullfölja arbetet med Vision 50/50 och under 2020 presentera en plan.

### **Vad gör vi?**

- Kontinuerligt se över fördelningen män/kvinnor i valberedning/styrelse/kommittéer.
- Se över tävlingsprogrammet så att vi gör utbudet av klubbävlingar attraktivt för alla.
- Anpassar banan så att den blir attraktiv för alla genom att bygga bättre 43 tees, ser över placering av bänkar, bolltvättar och att toaletterna på banan hålls fräscha.
- Påverkar våra samarbetspartners i företagsgolfandet så att fler kvinnor ges möjlighet att delta.
- Samarbeta med restaurangen så att menyn anpassas och blir attraktiv för alla.
- Aktivt arbeta att under tävlingar upplysa män om kvinnors situation vad gäller t.ex språkbruk, att vänta in kvinnor vid tee innan man går vidare osv.

## **Kommittéarbete**

Kommittéarbetet är grundbulten i hela verksamheten och ska stimuleras och få påverka.

VD håller i de löpande kontakterna med kommittéerna. Kommittéordförandena och styrelsen träffas 2 ggr/år vid ett mål- och planeringsmöte i mars/april och ett uppföljningsmöte i oktober. Projekt som kommittéerna är engagerade i ska kostnadsredovisas och resultatuppföljas tillsammans med respektive kommitté. De olika kommittéordföranden bjuds in till var sitt styrelsemöte för att kunna berätta mera om vad just den kommittén arbetar med.

### **Damkommittén**

**Mål:** Att göra damgolfsen vid Skellefteå Golfklubb mer synlig, välkomnande och lättillgänglig för damer i alla åldrar. Öka antalet aktiva damer vid Skellefteå Golfklubb. Upprätthålla och helst öka deltagandet i NVGF tävlingarna.

Att göra Skellefteå GK till en ännu mer damvänlig anläggning.

### **Vad gör vi?**

- Anordna Midsommarskålen
- Anordna en Scramble samt en 4-klubbstävling
- Facebooksida och information på hemsidan samt anslagstavla ska hållas uppdaterad.
- Se till att Damkommitténs aktiviteter läggs in i klubbens almenacka på klubbens hemsida
- Tisdagstävlingar fm och em enligt fastslaget spelprogram
- Internt matchspel.
- Mixed scramble med herrarna
- Running Eclectic
- NVGF, anordna en tävling i Skellefteå samt deltagande i seriespelet på det olika orterna.
- NVGF matchspel
- Stödja NVGF-deltagande med milersättning, samåkning minst två per bil. Varje deltagare kan få ersättning för två tävlingar
- Önskemål om att kommittéordförandena möts vid ett tillfälle per år för erfarenhetsutbyte och information i närvaro av klubbchef och/eller klubbens ordförande
- Erbjuder sällskap på stora banan för nybörjardamer via blid, namn och tel. nummer på anslagstavlan

- Önskemål om att klubben vid minst ett tillfälle ordnar en genomgång av dom nya golfreglerna

### **Herrar**

**Mål:** Att få in mer social sammanhållning och klubbkänsla. Hålla igång torsdagsgolfen året runt och satsa på träning. Medverka i ideellt arbete i klubben.

### **Vad gör vi?**

- Inomhusserien fortsätter med avslutning i april/maj
- Vårmöte i början av maj
- Arbetsdag som vanligt, avstämning med greenkeepern
- Närspelsomgång i början juni. Tid och plats med Mikael
- Planera ett system med Golfvärdar.
- Köra våra torsdagsrundor med 3 rundor + en lättsammare per 4/omg
- Satsa på att få med fler seniorer på NVGF's Tour
- Genomföra NVGF's gemensamma (AC – BD) i Skellefteå
- Höst avslut i samband med sista torsdagsrundan

### **Fastighetskommittén**

**Mål:** Fortsätta utveckla och finslipa områden i och runt klubbhuset/köket och maskinhallen.

### **Vad gör vi?**

- Inventera ladorna på banan och utforma ett åtgärdsprogram
- Lägga trall på uteserveringarna
- Sätta upp skjutdörrar av glas i uteserveringen under tak
- Riva väggen där nu tv-skärmen sitter och flytta Golfterminalen

### **Banrådet**

**Mål:** Banrådet ersätter nuvarande Bankommitté och har till syfte att vara en länk mellan medlemmarna och Banchef. Rådet skall träffas regelbundet och lämna sina synpunkter till Banchefen.

Rådet ska inte styra arbetet på banan utan har till uppgift att belysa sådant som kan förbättras på banan. Det kan t.ex. röra sig om flaggplaceringar, tee markeringar, klippning av fairways, ruffhöjd och andra förbättringar som höjer kvalitén på banan och gör upplevelsen för medlemmar och gäster bättre.

### **Vad gör vi?**

- Fortsätta med Banrådet som kom igång i höst
- Tydligt kommunicera vem som ingår i Banrådet till medlemmar genom bilder på hemsidan och i klubbhuset.

## **Tävlingskommittén**

**Mål:** Mattias Lundmark och Johnny Larsson fortsätter som ansvariga för tävlingskommittén 2019. Vi ska i vanlig ordning se till att det finns ett intressant utbud av tävlingar för klubbens medlemmar. Se till att öka utbudet av lottade par-tävlingar i lättare former över 9-hål. Undersöka vilka förändringar i tävlingsutbudet som bör göras för att få fler damer och nybörjare att tävla.

### **Vad gör vi?**

- Ökar resultatuppföljningen i Norran.
- Skapa en större förståelse bland herrar för damers situation under tävling.
- Utvecklar betalningar av anmälningsavgiften via Git i samband med anmälan.
- Samarbeta med dom olika kommittéerna för att se över tävlingsprogrammet så att vi kan få fler medlemmar att börja tävla.
- Ordna fler "Nybörjartävlingar" så att nybörjare dels ska känna sig välkomna, inkluderade och introduceras i tävlandet.
- Öka samarbetet gentemot Restaurangen. Det kan t.ex innebära att det ingår mat i tävlingsavgiften.

## **Ungdomskommittén/idrottskommittén**

**Mål:** 80% av de som tränade i träningsgrupp 2018 ska fortsätta 2019.

Fler deltagare på Skellefteå Kraft touren än 2018.

Fler deltagare på NVGF touren än 2018

Fler tjejer i träningsgrupp jmf med 2018 och bibehålla tjejträningsgruppen som inleddes 2017.

### **Vad gör vi?**

- Skicka ut riktad information, både i januari och innan säsongstart, till de som deltagit på våra olika läger under 2018 där vi berättar om vilka möjligheter till fortsatt träning som finns.
- Göra riktade aktiviteter till tjejer med hjälp av våra duktiga golfspelande tjejer som finns i träning idag.

## **Ekonomi**

### **Investeringar**

- Pizzagn och degblandare restaurangen 50 tkr
- Tralläggning uteserveringar 50 tkr
- Glasskjutdörr uteservering 22 tkr
- Skärmtak golfbilar 15 tkr
- Inköp nya skärmar, flytt terminal, rivning vägg 50tkr

Totalt: 187 tkr

**Mål:** Koncernresultatet efter avskrivningar ska visa ett överskott på 1 200 tkr. Vår tränare ska genom intäkter bära en stor del av sina egna kostnader. Interna uppdrag ska således intern debiteras. Intäkts- och kostnadsposter ska vara registrerade senast 14 dagar efter händelsemånad.

**Årsavgift (Medlemsavgift och spelavgift)**

Månadskostnad

Senior fullvärdig medlem 26 år eller äldre		
Brons	2 200 kr	-----
Silver	3 150 kr	263 kr/mån
Guld	5 250 kr	438 kr/mån
Yngre senior fullvärdig medlem 22 – 25 år	3 450 kr	288 kr/mån
Junior 1 fullvärdig medlem 18 – 21 år	2 800 kr	233 kr/mån
Junior 2 fullvärdig medlem 12 – 17 år	1 300 kr	-----
Junior 3 fullvärdig medlem – 11 år	610 kr	-----
Non resident Ej boende inom Skellefteå kommun	4 050kr	338 kr/mån
Greenfeemedlem Ej boende inom NVGF-område	850 kr	
+ 50 % av ordinarie greenfee.		
Passiv medlem	600 kr	
Familjemedlem. För ena föräldern till barn under 12 år	995 kr	
Båda föräldrarna ska inneha spelrätt.		

**Säljes**

Spelrätt från klubben	10 000 kr
-----------------------	-----------

**Uthyses**

Vagnsplats/bag enkel	360 kr
Vagnsplats/bag dubbel	640 kr
Klädskåp i klubbhus	260 kr
El-vagnsplats	750 kr
Golfbilsplats, säsong	995 kr
Golfbilsplats, helår	1 500 kr
Hyr av spelrätt	1 000 kr
Spelrätt år 1 som golfare	0 kr
Hyrvagn	60 kr
Golfbil utan läkarintyg 18 hål	380 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål	230 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål (10-kort)	1 680 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål	140 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål (10-kort)	940 kr
Husvagnsplats säsong 1/6 – 30/9	3 850 kr
Husvagnsplats per natt vid erlagd greenfee med el	150 kr
Husvagnsplats per natt utan greenfee med el	200 kr
Huvagnsplats per natt utan greenfee med el	100 kr

**Greenfee vardagar**

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	340 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 00.10–14.00	410 kr



Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 14.10–16.00	370 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 16.10–24.00	330 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålslingen	230 kr

### Greenfee lördag och söndag

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	450 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 00.00-14.00	480 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 14.10-16.00	420 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 16.10-24.00	360 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålslingen	260 kr

### Veckogreenfee

Vuxen	1 900 kr
Junior	950 kr
Familj max 2 vuxna och 2 ungdomar	3 100 kr

### Greenfee pay & play

Vuxen 22 år +	160 kr
- 21 år	70 kr

### Säsongskort pay & play

Vuxen	1 450 kr
- 21 år	950 kr

### Träningspriser

Vuxen nybörjarkurs	2 995/1 995 kr
- 18 år	1 495/ 995 kr
25 min	350 kr
3 x 25 min	950 kr
50 min max 4 pers	900 kr
50 min privat med video	660 kr
Rangepollett (36 bollar)	20 kr

### Företagsgolf

**Mål:** Utveckla upplevelsen av företagsgolf.

#### Vad gör vi?

- På ett aktivt sätt uppsöka företag och sälja in upplevelsen företagsgolf.
- Tar fram nya sätt att genomföra sådana evenemang.
- Samordna företagsgolf med reklam, profilkädder och prisbord

### Försäljning av reklamskyltar

**Mål:** Öka reklamintäkterna till 600 tkr.

#### Vad gör vi?

- Bilda en Sponsorkommitté
- Skapa nya företagspaket där även spelavgift kan ingå
- Fokusera på golfnyttan i samhället och det livslånga idrottandet

