



## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2018

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: Kunskap – Engagemang - Utveckling

### **VD och verksamhetsansvarig**

Torbjörn Johansson

### **Medarbetare kansli/utbildning/idrott**

Maria Ericsson                      Ekonomi  
Mikael Berglund                      Head Pro  
Vakant (säsong) Shop/Reception/Information  
Ytterligare 2 – 3 säsongsanställda

### **Medarbetare bana/byggnader**

Anders Järnmark – Head Greenkeeper  
Hans Ericsson  
Christer Andersson  
Fanny Lindström  
Sören Lindgren  
4 - 6 säsongsanställda plus sommarungdomar

### **Övergripande verksamhetsmål**

- Skapa en så attraktiv golfanläggning som möjlig för medägare och medlemmar utifrån de resurser som finns tillgängliga.
- Öka antalet damer och ungdomar som börjar spela golf och minska antalet som slutar.
- Skapa ett mål- och visionsarbete tillsammans med styrelse, ledning, medarbetare samt kommittéordföranden som skall leda oss framåt. I detta arbete skall även ett värdegrundsarbete genomföras. En manual för mål- och vision samt värdegrund tas fram. Dessa skall sedan kommuniceras till medlemmar och medägare på vårmötet samt finnas tillgänglig på hemsidan. Allt detta arbete skall utgå från Vision 50/50.

### **Personal**

- Vårt mål och visionsarbete samt värdegrund skall genomsyra allt arbete på banan. Utvärdering och uppföljning sker kontinuerligt.
- Samtliga nyanställda och säsongsanställda utbildas i mål/vision och värdegrund samt erhåller en manual.
- Införande av APT träffar genomförs. Träffarna ingår i den ordinarie arbetstiden och det är obligatorisk närvaro. Träffarna ska dokumenteras med minnesanteckningar så att de som inte närvarar får ta del av mötet i efterhand.

## Medägare

De 1 116 medlemmar i klubben som innehar spelrätt 2017.

## Medlemmar

De 1 693 som 2017 betalade sitt medlemskap i klubben.

De 1 485 som 2017 betalat sina spelavgifter till klubben.

**Mål:** Öka antalet medlemmar till 1 550 genom att nyrekrytera totalt 65 fler än de som slutar.

## Vad gör vi?

- Se över våra medlemsformer och eventuellt addera Pay & Play möjligheter med vissa restriktioner på stora banan. Invänta beslut från överklagandet av Skattenämndens beslut angående friskvårdsavdrag för range och Pay & Play och utveckla nya medlemsformer om beslutet blir gynnsamt.
- Använder oss av Golf förbundets samarbetspartner Golfspelaren i Centrum för att göra medlemsundersökningar för att bättre förstå medlemmarnas behov.
- Medlemmar får vid spel på banan ta med sig tre gäster i rekryteringssyfte, en gäst vid varje tillfälle. Dessa behöver inte tillhöra någon golfklubb. För 18 hål betalas 200 kr och för 9 hål 100 kr.
- Skapa en fadderverksamhet som ska ha som mål att introducera våra nybörjare i klubblivet.
- Vid minst ett tillfälle prova det nya konceptet "Redo för golf" enligt SGF/PGA

## Miljöarbete

**Mål:** Vår vision är att inom en rimlig framtid vara certifierad enligt Golf Environment Organisation (GEO), golfens internationella miljöcertifieringssystem.

Vi har också för avsikt att titta på arbetsmiljön och kemikaliehantering i framför allt verkstadslokalerna.

Alltid ha en välstädd och snygg anläggning.

## Vad gör vi?

- Arbetar vidare med förbättringsaktiviteter i de olika verksamhetsområdena och publicerar regelbundet en uppdaterad miljöplan.
- Skickar all information och fakturering elektroniskt till medlemmarna.
- Hanterar alla interna dokument som rapporter, protokoll, planer etc kvalitetssäkrat.
- Se över möjligheter till källsortering.
- Att underhålla det ramverk som ger klubben förutsättningar att aktivt utveckla anläggningen i enlighet med vår miljöpolicy.
- Att arbeta vidare med att få klubbens medlemmar medvetna om klubbens miljöarbete och värdet med att värna miljön på vår anläggning.
- Att påbörja arbetet mot en framtida certifiering enligt Golf Environment Organisation (GEO), golfens internationella miljöcertifieringssystem.

## **Reception/shop/restaurang**

Reception/shop i anslutning till restaurangen har höjt servicegraden och trivseln för medlemmar och gäster.

### **Reception**

**Mål:** Att även fortsättningsvis hålla en hög servicegrad gentemot medlemmar och gäster. Att i dom frågor som gäller receptionen i medlemsundersökningen ligga på värdet 90.

### **Vad gör vi?**

- Utbilda extra personalen i service/GIT/ samt att säkerställa servicenivån genom kontinuerligt uppföljning av arbetet.

### **Restaurang**

Restaurangen kommer i likhet med 2017 att drivas av Maltes Mat.

**Mål:** Förbättra omsättningen för såväl restaurang som klubb.

### **Vad gör vi?**

- Integrera restaurangens erbjudanden på Klubbens sociala medier
- Se över miljön i restaurangen för att öka trivselfaktorn samt inköp av nya stolar till utomhusdelen.
- Se över möjligheten att erbjuda fler specialerbjudanden vid klubbävlingar.
- Se över möjligheten att ha lättare servering vid rangen.

### **Shopen**

Shopen har på ett lyckat sätt bidragit till att öka trivseln på klubben och även gett ett driftsbidrag. Omsättningen för 2017 beräknas bli knappt 1,6 mkr.

**Mål:** Att omsätta 2,0 mkr. Bruttovinstkravet är 35 %. Omsättningshastigheten på varulagret bör vara minst 3. Förutsättningarna för att öka omsättningen och vinsten i butiken finns med ett intressantare utbud och i synnerhet om vi kan få till en studio i anslutning till rangen för *Custom fitting*.

Ökat utbud av konfektion och i synnerhet skor.

Byggandet av studio i anslutning till rangen.

### **Vad gör vi?**

- Fortsätta se över möjligheten att bygga en studio.
- Förbättrar sortimentet av kläder och skor.
- Öka kunskapen hos dom anställda om produkterna.
- Använda sociala medier med särskilda kampanjer och tävlingar.
- Starta upp en egen GolfStore hemsida och ge möjlighet för medlemmar att anmäla sig till ett nyhetsbrev.

## **Klubbhusområdet**

**Mål:** Se till att området i och runt klubbhuset hålls rent och snyggt samt se över planteringar och informationstavlor runt klubbhuset och vid första tees. Förbättra miljön på och runt parkeringen vid klubbhuset.

### **Vad gör vi?**

- Se över och byta ut gamla planteringar.
- Fortsätta att hålla klubbhuset rent och fint
- Riva det gamla staketet runt parkeringen vid klubbhuset.  
Reklamskyltar ersätts med nya skyltar där rönnarna finns på parkeringen.

## **Tidsbokning**

**Mål:** Öka tillgängligheten på 18-hålsbanan. Öka antalet 4-bollar. Öka efterfrågan på lågfrekventa tider. Förbättra respekten för klipptåget, tävlingar samt företagsgolf. Minska antalet som bokar en 2-boll på högfrekventa tider istället för att boka in sig med en annan 2-boll.

### **Vad gör vi?**

- Fortsätta med att alla starttider på 9-hålslingen bokningsbara i förväg.
- Avgifter för greenfee är lägre vid lågfrekvenstider.
- Kravet på ankomstanmälan senast 10 minuter före bokad starttid kvarstår. Därefter äger klubben rätt att överlåta tiden till annan spelare.
- På bokningsbekräftelsen ska det stå att ankomstanmälan tillämpas. Om tekniken tillåter inför vi en straffavgift för "no shows".
- Fortsätter med differentierad greenfee beroende på starttidens attraktivitet.
- Greenfee ska kunna betalas via mobilen om shop/receptionen är stängd.

## **Golfvärdar/starters**

**Mål:** Att ge medlemmar/gäster ett ännu bättre välkomnande till klubben. Därmed få bättre kontroll över vad som sker på banan, att rätt avgifter betalas och att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

### **Vad gör vi?**

- Fortsätter anlita medlemmar, som passar för uppdraget och är villiga att ställa upp.
- Innan tjänstgöring bör varje värd ha fått instruktioner och riktlinjer för arbetet. "No shows" ska bli kontaktad av startansvarig eller VD.

## **Information/Marknadsföring/PR**

**Mål:** Genomföra en manual för den digitala delen av Information/Marknadsföring/PR där det klargörs hur vi ska arbeta med Facebook, Instagram och inte minst Hemsidan. Ge möjligheter för medlemmar att följa banarbetet genom små reportage på dom digitala medierna så att förståelsen för vad som sker på banan ökar. Öka informationsflödet till medlemmar vad sker på och runt banan genom att oftare ge information.

### **Vad gör vi?**

- Skapa en manual för hur vi hanterar dom digitala medierna. Vad skall vart och när.
- Nyttja dom digitala medierna för att marknadsföra shop och restaurang bättre.
- Utse en ansvarig för digitala medier.

## Vision 50/50

**Mål:** Att fullfölja arbetet med Vision 50/50 och under våren 2018 presentera en åtgärdsplan.

### Vad gör vi?

- Kontinuerligt se över fördelningen män/kvinnor i valberedning/styrelse/kommittéer.
- Se över tävlingsprogrammet så att vi gör utbudet av klubbävlingar attraktivt för alla.
- Anpassar banan så att den blir attraktiv för alla genom att bygga bättre 43 tees, ser över placering av bänkar, bolltvättar och att toaletterna på banan hålls fräscha.
- Påverkar våra samarbetspartners i företagsgolfandet så att fler kvinnor ges möjlighet att delta.
- Samarbeta med restaurangen så att menyn anpassas och blir attraktiv för alla.
- Aktivt arbeta att under tävlingar upplysa män om kvinnors situation vad gäller t.ex språkbruk, att vänta in kvinnor vid tee innan man går vidare osv.

## Kommittéarbete

Kommittéarbetet är grundbulten i hela verksamheten och ska stimuleras och få påverka.

VD håller i de löpande kontakterna med kommittéerna. Kommittéordförandena och styrelsen träffas 2 ggr/år vid ett mål- och planeringsmöte i mars/april och ett uppföljningsmöte i oktober. Projekt som kommittéerna är engagerade i ska kostnadsredovisas och resultatuppföljas tillsammans med respektive kommitté. De olika kommittéordföranden bjuds in till var sitt styrelsemöte för att kunna berätta mera om vad just den kommittén arbetar med.

### Damkommittén

**Mål:** Att göra damgolften vid Skellefteå Golfklubb mer synlig, välkomnande och lättillgänglig för damer i alla åldrar. Öka antalet aktiva damer vid Skellefteå Golfklubb. Att öka antalet aktiva damer i Skellefteå GK.

Att göra Skellefteå GK till en ännu mer damvänlig anläggning.

### Vad gör vi?

- Vårsupé med senaste golfmodet från shopen och information om kommande säsong.
- Säsongsavslutning med middag på Rönnbäcken med prisutdelning.
- Avrostningskurser med tränare.
- Regelvandring.
- Öppen träning i början av säsongen.
- Aktivera facebookssidan.
- Tisdagstävlingar enl. spelprogram, även scramble m.m.
- Internt matchspel.
- Midsommarskålen.
- Running Eclectic- Bästa resultat spelas hela sommaren som tisdagsgolf, sällskapsronder, klubbävlingar.
- NVGF, anordna en tävling i Skellefteå samt deltagande i seriespelet på det olika orterna.
- Stödja NVGF-deltagande med milersättning.
- Facebook-sida och information på hemsida samt anslagstavla hålls uppdaterade.
- Erbjuder sällskap på stora banan för nybörjardamer, via bild, namn och nummer på anslagstavlan.
- Inbjuder ordförande i Skellefteå GK till möte med damkommitténs ordförande.
- Söka bidrag från klubben till startavgifter i NVGF-tävlingar.

## Seniors

**Mål:** Att få in mer social sammanhållning och klubbkänsla. Hålla igång torsdagsgolfen året runt och satsa på träning. Medverka i ideellt arbete i klubben.

### Vad gör vi?

- Avslutar inomhussäsongen i början av maj på Indoor Golf.
- Vårmöte i början av maj.
- Arbetsdag som vanligt, avstämning med greenkeepern.
- Närspelsomgång i början juni. Tid och plats med Mikael.
- Planera in golfvärdar tillsammans med damerna.
- Köra våra torsdagsrundor med 3 rundor + en lättsammare per 4/omg.
- Satsa på att få med fler seniorer på NVGF's Tour.
- Genomföra NVGF's gemensamma (AC – BD) i Skellefteå.
- Höst avslut i samband med sista torsdagsrundan.

## Fastighetskommittén

**Mål:** Fortsätta utveckla och finslipa områden i och runt klubbhuset/köket och maskinhallen.

### Vad gör vi?

- Restaurang: Nya stolar till uteplatsen
- Se över möjligheten att ordna parasoll till uteplatsen.
- Ny ställplats för husbilar i närheten av Klubbhuset
- Nät på sidorna på rangen.
- Ny lyft till verkstaden
- Riva staketet runt parkeringen och ersätta reklamskyltar där det nu är planterat rönnar som avskiljare.
- Inventera lador på banan. Upprätta plan för renovering där så behövs.
- Upprätta plan för utbyggnad av fler platser för golfbilar vid gamla shopen.
- Förbättringar/renovering av befintliga toaletter på banan.

## Banrådet

**Mål:** Banrådet ersätter nuvarande Bankommitté och har till syfte att vara en länk mellan medlemmarna och Banchef. Rådet skall träffas regelbundet och lämna sina synpunkter till Banchefen kontinuerligt.

Rådet ska inte styra arbetet på banan utan har till uppgift att belysa sådant som kan förbättras på banan. Det kan t.ex. röra sig om flaggplaceringar, tee markeringar, klippning av fairways, ruffhöjd och andra förbättringar som höjer kvalitén på banan och gör upplevelsen för medlemmar och gäster bättre.

### Vad gör vi?

- Utse ett banråd bestående av 5-6 personer, varav en sammankallande, där en spridning i ålder, kön, och handicap tas hänsyn till. Rådet ska minst ha 40 % kvinnor som medlemmar.
- Rådet träffas minst 4 ggr per säsong och förmedla sina tankar och åsikter till Banchef.
- Sammanhållande, eller av denna utsedd person, sköter kontakt med Banchef.
- Rådet för minnesanteckningar och rapporterar till VD/Klubbchef
- Rådet utses av Styrelse/VD

## **Tävlingskommittén**

**Mål:** Mattias Lundmark och Johnny Larsson är utsedda att ta hand om tävlingskommittén 2017. Vi ska i vanlig ordning se till att det finns ett intressant utbud av tävlingar för klubbens medlemmar. Se till att öka utbudet av lottade par tävlingar i lättare former över 9-hål. Undersöka vilka förändringar i tävlingsutbudet som bör göras för att få fler damer och nybörjare att tävla.

### **Vad gör vi?**

- Ökar resultatuppföljningen i Norran.
- Skapa en större förståelse bland herrar för damers situation under tävling.
- Utvecklar betalningar av anmälningsavgiften via Git i samband med anmälan.
- Samarbeta med dom olika kommittéerna för att se över tävlingsprogrammet så att vi kan få fler medlemmar att börja tävla.
- Ordna fler "Nybörjartävlingar" så att nybörjare dels ska känna sig välkomna, inkluderade och introduceras i tävlandet.

## **Ungdomskommittén/idrottskommittén**

**Mål:** 80% av de som tränade i träningsgrupp 2017 ska fortsätta 2018. Fler deltagare på Rönnbäcken touren än 2017. Fler tjejer i träningsgrupp jmf med 2017.

### **Vad gör vi?**

- Skicka ut riktad information till de som deltagit på våra olika läger 2017 där vi berättar om vilka möjligheter till fortsatt träning finns.
- Arbeta för förändring av upplägget på Rönnbäckentouren så att fler juniorer känner att de kan/törs/vill prova tävla.
- Göra riktade aktiviteter till tjejer med hjälp av våra duktiga golfspelare som finns i träning idag.

## **Ekonomi**

### **Investeringar**

- Nya stolar till restaurangen, fikaplatsen (20 tkr).
  - Ställplats husbilar (50 tkr)
  - Ny lyft till verkstaden (50 tkr)
  - Inköp av nytt fordon ( Mule) (80 tkr)
  - Inköp av ny Bunkerkratta, maskin (220 tkr)
  - Ombyggnad lastplan (40 tkr)
  - Soprum, målning och nytt golv (5 tkr)
  - Rivning staket parkering + nya reklamskyltar (100 tkr)
- Totala investeringar 2018 blir cirka 565 000 kr.

**Mål:** Koncernresultatet efter avskrivningar ska visa ett överskott på 100 tkr. Vår tränare ska genom intäkter bära en stor del av sina egna kostnader. Interna uppdrag ska således intern debiteras. Intäkts- och kostnadsposter ska vara registrerade senast 14 dagar efter händelsemånad.

**Årsavgift (Medlemsavgift och spelavgift)**

Månadskostnad

Senior fullvärdig medlem 26 år eller äldre		
Brons	2 150 kr	179 kr/mån
Silver	2 950 kr	246 kr/mån
Guld	5 050 kr	421 kr/mån
Platina	6 790 kr	566 kr/mån
Yngre senior fullvärdig medlem 22 – 25 år	3 295 kr	275 kr/mån
Junior 1 fullvärdig medlem 18 – 21 år	2 750 kr	229 kr/mån
Junior 2 fullvärdig medlem 12 – 17 år	1 250 kr	104 kr/mån
Junior 3 fullvärdig medlem – 11 år	590 kr	49 kr/mån
Non resident Ej boende inom Skellefteå kommun	3 850kr	329 kr/mån
Greenfeemedlem Ej boende inom NVGF-område + 50 % av ordinarie greenfee.	850 kr	
Passiv medlem	600 kr	
Familjemedlem. För ena föräldern till barn under 12 år	995 kr	
Båda föräldrarna ska inneha spelrätt.		

**Säljes**

Spelrätt från klubben	10 000 kr
-----------------------	-----------

**Uthyses**

Vagnsplats/bag enkel	350 kr
Vagnsplats/bag dubbel	630 kr
Klädskåp i klubbhus	250 kr
El-vagnsplats	680 kr
Golfbilsplats, säsong	810 kr
Golfbilsplats, helår	1 240 kr
Hyr av spelrätt	1 000 kr
Spelrätt år 1 som golfare	0 kr
Hyrvagn	60 kr
Golfbil utan läkarintyg 18 hål	380 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål	230 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål (10-kort)	1 680 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål	140 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål (10-kort)	940 kr
Husvagnsplats säsong 1/6 – 30/9	3 850 kr
Huvagnsplats per natt vid erlagd greenfee	95 kr

**Greenfee vardagar**

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	330 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 00.10–14.00	400 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 14.10–16.00	360 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 16.10–24.00	320 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålsslingan	220 kr

**Greenfee lördag och söndag**

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	440 kr
--	--------



Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 00.00-14.00	470 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 14.10-16.00	410 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 16.10-24.00	350 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålsslingan	250 kr

### **Veckogreenfee**

Vuxen	1 800 kr
Junior	900 kr
Familj max 2 vuxna och 2 ungdomar	3 100 kr

### **Greenfee pay & play**

Vuxen 22 år +	160 kr
- 21 år	70 kr

### **Säsongskort pay & play**

Vuxen	1 450 kr
- 21 år	950 kr

### **Träningspriser**

Vuxen nybörjarkurs	2 150 kr
- 21 år	1 350 kr
25 min	330 kr
3 x 25 min	890 kr
50 min max 4 pers	900 kr
50 min privat med video	660 kr
Rangepollett (36 bollar)	20 kr

### **Företagsgolf**

**Mål:** Utveckla upplevelsen av företagsgolf. Intäktsmålet är 145 tkr.

#### **Vad gör vi?**

- På ett aktivt sätt uppsöka företag och sälja in upplevelsen företagsgolf.
- Tar fram nya sätt att genomföra sådana evenemang.
- Samordna företagsgolf med reklam, profilkläder och prisbord

### **Försäljning av reklamskyltar**

**Mål:** Öka reklamintäkterna till 750 tkr.

#### **Vad gör vi?**

- Utveckla en säljmanual och prislista för en professionellare införsäljning. Fortsätta samarbetet med Mats Bohman och Mats Lindgren för att utveckla och förbättra kontakter och intäkter från våra samarbetspartners.
- Starta upp Nätverket
- Fokusera på golfnyttan i samhället och det livslånga idrottandet.