

VERKSAMHETSPLAN FÖR SKELLEFTEÅ GOLFKLUBB 2017

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: KUNSKAP - ENGAGEMANG - UTVECKLING

VD OCH VERKSAMHETSANSVARIG

Torbjörn Johansson

MEDARBETARE KANSLI/UTBILDNING/IDROTT

Maria Ericsson Ekonomi
Mikael Berglund Head Pro
Vakant (säsong) Shop/Reception/Information
Ytterligare 2 – 3 säsongsanställda

MEDARBETARE BANA/BYGGNADER

Anders Järnmark Head Greenkeeper
Hans Ericsson
Christer Andersson
Thune Söderberg
Sören Lindgren
4 - 6 säsongsanställda plus sommarungdomar

ÖVERGRIPANDE VERKSAMHETSMÅL

- Skapa en så attraktiv golfanläggning som möjlig för medägare och medlemmar utifrån de resurser som finns tillgängliga.
- Öka antalet damer och ungdomar som börjar spela golf och minska antalet som slutar.
- Skapa ett mål- och visionsarbete tillsammans med styrelse, ledning, medarbetare samt kommittéordföranden som skall leda oss framåt. I detta arbete skall även ett värdegrundsarbete genomföras. En manual för mål- och vision samt värdegrund tas fram. Dessa skall sedan kommuniceras till medlemmar och medägare på vårmötet samt finnas tillgänglig på hemsidan.

PERSONAL

- Vårt mål och visionsarbete samt värdegrund skall genomsyra allt arbete på banan. Utvärdering och uppföljning sker kontinuerligt.
- Samtliga nyanställda och säsongsanställda utbildas i mål/vision och värdegrund samt erhåller en manual.
- Införande av APT träffar genomförs. Träffarna ingår i den ordinarie arbetstiden och det är obligatorisk närvaro. Träffarna ska dokumenteras med minnesanteckningar så att de som inte närvarar får ta del av mötet i efterhand.

MEDÄGARE

De 1 116 medlemmar i klubben som innehar spelrätt 2016.

MEDLEMMAR

De 1 690 som 2016 betalade sitt medlemskap i klubben.
De 1 342 som 2016 betalat sina spelavgifter till klubben.

Mål: Öka antalet medlemmar till 1 365 genom att nyrekrytera totalt 23 fler än de som slutar.

Vad gör vi?

- Se över våra medlemsformer och eventuellt addera Pay & Play möjligheter med vissa restriktioner på stora banan. Invänta beslut från överklagandet av Skattenämndens beslut angående friskvårdsavdrag för range och Pay & Play och utveckla nya medlemsformer om beslutet blir gynnsamt.
- Använder oss av Golf förbundets samarbetspartner Golfspelaren i Centrum för att göra medlemsundersökningar för att bättre förstå medlemmarnas behov.
- Fortsätt med höstens lyckade damsatsning med t.ex. regel/teori träffar, modevisning, utrustnings-information.
- Medlemmar får vid spel på banan ta med sig tre gäster i rekryteringssyfte, en gäst vid varje tillfälle. Dessa behöver inte tillhöra någon golfklubb. För 18 hål betalas 200 kr och för 9 hål 100 kr.
- Bilda en kommitté för 50-års jubiléet.

MILJÖARBETE

Mål: Under nästa år kommer vi att arbeta med förbättringsaktiviteter i de olika verksamhetsområdena, kontrollprogrammet samt publicera en uppdaterad Miljöplan.

Vi har också för avsikt att titta på arbetsmiljön och kemikaliehantering i framför allt verkstadslokalerna.

Alltid ha en välstädd och snygg anläggning.

Vad gör vi?

- Arbetar vidare med förbättringsaktiviteter i de olika verksamhetsområdena och publicerar regelbundet en uppdaterad miljöplan.
- Skickar all information och fakturering elektroniskt till medlemmarna.
- Hanterar alla interna dokument som rapporter, protokoll, planer etc kvalitetssäkert.
- Se över möjligheter till källsortering.

RECEPTION/SHOP/RESTAURANG

Reception/shop i anslutning till restaurangen har höjt servicegraden och trivseln för medlemmar och gäster.

RECEPTION

Mål: Att även fortsättningsvis hålla en hög servicegrad gentemot medlemmar och gäster.

Vad gör vi?

- Utbilda extra personalen i service/GIT/ samt att säkerställa servicenivån genom kontinuerligt uppföljning av arbetet.

RESTAURANG

Restaurangen kommer i likhet med 2016 att drivas av Maltes Mat.

Mål: Förbättra omsättningen för såväl restaurang som klubb.

Vad gör vi?

- Inköp av vattenbad, stekbord samt kyldisk vilket ska förbättra förutsättningarna att servera ännu bättre luncher samt öka utbudet både vad gäller à la carte och smörgåsar.
- Se över miljön i restaurangen för att öka trivselfaktorn samt inköp av nya stolar till utomhusdelen.

SHOPEN

Shopen har på ett lyckat sätt bidragit till att öka trivseln på klubben och även gett ett driftsbidrag. Omsättningen för 2016 beräknas bli knappt 1,2 mkr.

Mål: Att omsätta 1,4 mkr. Bruttovinstkravet är 35 %. Omsättningshastigheten på varulagret bör vara minst 3. Förutsättningarna för att öka omsättningen och vinsten i butiken finns med ett intressantare utbud och i synnerhet om vi kan få till en studio i anslutning till rangen för *Custom fitting*.

Ökat utbud av konfektion och i synnerhet skor.

Byggandet av studio i anslutning till rangen.

Vad gör vi?

- En kommitté har bildats för att plocka fram förslag till en studio.
- Förbättrar sortimentet av kläder och skor.
- Öka kunskapen hos de anställda om produkterna.
- Använder sociala medier med särskilda kampanjer och tävlingar.

KLUBBHUSOMRÅDET

Mål: Se till att området i och runt klubbhuset hålls rent och snyggt samt se över planteringar och informationstavlor runt klubbhuset och vid första tees. Förbättra herrarnas omklädningsrum.

Vad gör vi?

- Se över och byta ut gamla planteringar.
- Fortsätta att hålla klubbhuset rent och fint.
- Renovera herrarnas omklädningsrum med nytt golv, möbler och bänkar.

TIDSBOKNING

Mål: Öka tillgängligheten på 18-hålsbanan. Öka antalet 4-bollar. Öka efterfrågan på lågfrekventa tider. Förbättra respekten för klipptåget, tävlingar samt företagsgolf. Minska antalet som bokar en 2-boll på högfrekventa tider istället för att boka in sig med en annan 2-boll.

Vad gör vi?

- Fortsätta med att alla starttider på 9-hålslingen bokningsbara i förväg.
- Avgifter för greenfee är lägre vid lågfrekvenstider.
- Kravet på ankomstanmälan senast 10 minuter före bokad starttid kvarstår. Därefter äger klubben rätt att överlåta tiden till annan spelare.
- På bokningsbekräftelsen ska det stå att ankomstanmälan tillämpas. Om tekniken tillåter inför vi en straffavgift för "no shows".
- Fortsätter med differentierad greenfee beroende på starttidens attraktivitet.
- Greenfee ska kunna betalas via mobilen om shop/receptionen är stängd.

GOLFVÄRDAR/STARTERS

Mål: Att ge medlemmar/gäster ett ännu bättre välkomnande till klubben. Därmed få bättre kontroll över vad som sker på banan, att rätt avgifter betalas och att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

Vad gör vi?

- Fortsätter anlita medlemmar, som passar för uppdraget och är villiga att ställa upp.
- Innan tjänstgöring bör varje värd ha fått instruktioner och riktlinjer för arbetet. "No shows" ska bli kontaktad av startansvarig eller VD.

INFORMATION/MARKNADSFÖRING/PR

Mål: Genomföra en manual för den digitala delen av Information/Marknadsföring/PR där det klargörs hur vi ska arbeta med Facebook, Instagram och inte minst hemsidan. Ge möjligheter för medlemmar att följa banarbetet genom små reportage på de digitala medierna så att förståelsen för vad som sker på banan ökar. Öka informationsflödet till medlemmar vad sker på och runt banan genom att oftare ge information.

Vad gör vi?

- Skapa en manual för hur vi hanterar de digitala medierna. Vad skall vart och när.
- Nyttja de digitala medierna för att marknadsföra shop och restaurang bättre.
- Utse en ansvarig för digitala medier.

VISION 50/50

Mål: Att följa utvecklingen på processen och att se över klubbens alla delar vad gäller Vision 50/50. Vi ska ligga i framkant i det förändringsarbetet och vara väl förberedda när en handbok presenteras.

Vad gör vi?

- Kontinuerligt se över fördelningen män/kvinnor i valberedning/styrelse/kommittéer.
- Se över tävlingsprogrammet så att vi gör utbudet av klubbävlingar attraktivt för alla.
- Anpassar banan så att den blir attraktiv för alla genom att bygga bättre 43 tees, ser över placering av bänkar, bolltvättar och att toaletterna på banan hålls fräscha.
- Påverkar våra samarbetspartners i företagsgolfandet så att fler kvinnor ges möjlighet att delta.
- Samarbeta med restaurangen så att menyn anpassas och blir attraktiv för alla.
- Aktivt arbeta att under tävlingar upplysa män om kvinnors situation vad gäller t.ex språkbruk, att vänta in kvinnor vid tee innan man går vidare osv.

KOMMITTÉARBETE

Kommittéarbetet är grundbulten i hela verksamheten och ska stimuleras och få påverka. VD håller i de löpande kontakterna med kommittéerna. Kommittéordförandena och styrelsen träffas 2 ggr/år vid ett mål- och planeringsmöte i mars/april och ett uppföljningsmöte i oktober. Projekt som kommittéerna är engagerade i ska kostnadsredovisas och resultatuppföljas tillsammans med respektive kommitté. De olika kommittéordförande bjuds in till var sitt styrelsemöte för att kunna berätta mera om vad just den kommittén arbetar med.

DAMKOMMITTÉN

Mål: Att göra damgolven vid Skellefteå Golfklubb mer synlig, välkomnande och lättillgänglig för alla. Öka antalet aktiva damer vid Skellefteå Golfklubb, öka antalet tävlande damer vid Skellefteå Golfklubb även på em då vi spelar 9 hål samt vid NVGF. Att bidra till att göra Skellefteå Golfklubb till en ännu damvänligare anläggning. Engagera fler damer som golfvärdar.

Vad gör vi?

- Speciella erbjudanden samt träffar för de som ingår i höstens/vinters satsning på att rekrytera damer i alla åldrar som medlem i klubben.
- Vårsupé med senaste golfmodet från shopen och information om kommande säsong.
- Säsongsavslutning med middag på Rönnbäcken med prisutdelning.

- Avrostningskurser med tränare.
- Etik-och regelkurser-regelvandring-golfvett-försommaren.
- Aktivera facebooksidan.
- Erbjud sällskap på stora banan för nybörjardamer.
- Tisdagstävlingar enl. spelprogram med roliga inslag såsom scramble, 4-klubb, norsk poängbogey.
- Internt matchspel.
- Midsommarskålen.
- Running Eclectic- Bästa resultat spelas hela sommaren som tisdagsgolf, sällskapsronder, klubbstävlingar.
- Ökar antal senare startmöjligheter för yngre damer med familj och arbete.

SENIORS

Mål: Att få in mer social sammanhållning och klubbkänsla. Hålla igång torsdagsgolfen året runt och satsa på träning. Medverka i ideellt arbete i klubben.

Vad gör vi?

- Avslutar inomhussäsongen i början av maj på Indoor Golf.
- Vårmöte V19, torsdagen den 12 maj.
- Arbetsdag som vanligt, avstämning med greenkeepern.
- Närspelsomgång i början juni. Tid och plats med Mikael.
- Planera in golfvärdar tillsammans med damerna.
- Köra våra torsdagsrundor med 3 rundor + en lättsammare per 4/omg.
- Satsa på att få med fler seniorer på NVGF:s Tour.
- Genomföra NVGF:s gemensamma (AC – BD) i Skellefteå 28/7.
- Höst avslut i samband med sista torsdagsrundan.

FASTIGHETSKOMMITTÉN

Mål: Fortsätta utveckla och finslipa områden i och runt klubbhuset/köket och maskinhallen.

Vad gör vi?

- Restaurang: Vattenbad, stekbord samt kyldisk.
- Ny ventilation klubbhuset.
- Nya stolar till restaurangen. (uteserveringen)
- Ny ramp till entrén klubbhuset.
- Renovering samt nya möbler till herrarnas omklädningsrum.
- Ny ställplats för husbilar vid gamla rangen.
- Nät på sidorna på rangen.
- Planteringar runt klubbhuset.
- Ny server.

BANKOMMITTÉN

Mål: Fortsatt anpassning av banan till omvärlden för att ge möjligheter till snabbare spel och att hitta sin boll. Klippytor ska anpassas efter arbetsmiljökrav. Att påbörjade arbeten avslutas innan ett nytt påbörjas. Undvika att dra på oss oförutsedda kostnader. Under högsäsong ska information till medlemmarna ske veckovis avseende arbete på bana och banans status och under lågsäsong 2 ggr/månad, under vintern vid behov. Samtliga medarbetare på banan ska ha grundlig information om hur arbetet på banan går till. Detta gäller allt från säkerhetsinstruktioner för maskiner, personligt uppträdande till klippordning.

Vad gör vi?

- Kommittén ska göra en prioriteringslista utifrån en banbesiktning som skall utföras under våren 2017 tillsammans med SGF:s bankonsulent.
- Ombyggnation av gul 1 färdigställs under våren.
- Kostnadsberäknar allt arbete utöver den dagliga skötseln av banan, som godkänns av VD innan det påbörjas.
- Banpersonal ansvarar för både underhåll och klippning av rangen.
- Skapar en checklista, som signeras av samtliga medarbetare.
- Nya 43 tees byggs på gul 1 samt gul 8.
- Inventera möjligheter att bygga riktiga 43 tees på övriga hål på gul slinga.
- Inventera blå och röd slinga för framtida byggande av riktiga 43 tees.

TÄVLINGSKOMMITTÉN

Mål: Jan-Olov Lindvall och Johnny Larsson är utsedda att ta hand om tävlingskommittén 2017.

Vi ska i vanlig ordning se till att det finns ett intressant utbud av tävlingar för klubbens medlemmar. Se till att öka utbudet av lottade partävlingar i lättare former över 9-hål. Undersöka vilka förändringar i tävlingsutbudet som bör göras för att få fler damer och nybörjare att tävla.

Vad gör vi?

- Utbildar tävlingsfunktionärer med stöd av NVGF.
- Ökar resultatuppföljningen i Norran.
- Skapa en större förståelse bland herrar för damers situation under tävling.
- Utvecklar betalningar av anmälningsavgiften via GIT i samband med anmälan.
- Samarbeta med de olika kommittéerna för att se över tävlingsprogrammet så att vi kan få fler medlemmar att börja tävla.

UNGDOMSKOMMITTÉN/IDROTTSKOMMITTÉN

Mål: 80 % av de som tränade i träningsgrupp 2016 ska fortsätta 2017.

Fler deltagare på Rönnbäckentouren än 2016.

Fler tjejer i träningsgrupp jmf med 2016.

Vad gör vi?

- Riktade insatser mot andra kategorier av juniorer, främst tjejer, typ innebandylag, hockeylag. Steg 1, uppsökande verksamhet, typ besöka olika innebandylags träningar och ha ett golfinslag i samband med deras ordinarie träning. Steg 2, bjuda in samma lag till Rönnbäcken. Någon form av uppföljande verksamhet för de som är intresserade
- Information om klubben och juniorverksamheten, kostnader mm delas ut till de olika lagen.
- Insatser för att bibehålla redan aktiva juniorer (och juniorer som vill lite mer).
- Mer specifika träningsupplägg utöver ordinarie träning (Mentorskap.)
- Föreläsningar om kost, träning, mm via SISU exempelvis.
- Mental träning med exempelvis, Esko Rajala.
- Träningen inför 2017 startar inomhus i början av november 2016 och fortsätter utomhus när rangen öppnar.
- Alla ska bjuda med en kompis som får prova på golf.
- Träffar för tjejer startas upp.
- Utbildningsmaterialet Golfäventyret används i större utsträckning än tidigare.
- Ökar antalet deltagare i våra egna tävlingar och NVGF:s ungdomstour.
- Det är också viktigt att fler får möjlighet att spela tävlingar på Skandia Tour.

EKONOMI

Investeringar

- Vi investerar i vattenbad, stekbord och kyldisk till restaurangen (120 tkr).
 - Ny ventilation klubbhuset (120 tkr).
 - Nya stolar till restaurangen ute (50 tkr).
 - Ny ramp till entrén klubbhuset (20 tkr).
 - Ny server (85 tkr).
 - Renovering och nya möbler herrarnas omklädningsrum (80 tkr).
 - Ställplats husbilar (50 tkr).
 - Nät range (25 tkr).
 - Planteringar runt klubbhuset (30 tkr).
 - Inköp av två greenklippare (500 tkr).
 - Ombyggnad av Gul 1 (500kr)
- Totala investeringar 2017 blir cirka 1 580 kr.

Mål: Koncernresultatet efter avskrivningar ska visa ett överskott på 100 tkr. Vår tränare ska genom intäkter bära en stor del av sina egna kostnader. Interna uppdrag ska således interndebiteras. Intäkts- och kostnadsposter ska vara registrerade senast 14 dagar efter händelsemånad.

ÅRSavgift (MEDLEMSavgift och SPELavgift)

Månadskostnad

Senior fullvärdig medlem 26 år eller äldre		
Brons	2 095 kr	175 kr/mån
Silver	2 895 kr	241 kr/mån
Guld	4 950 kr	412 kr/mån
Platina	6 650 kr	554 kr/mån
Yngre senior fullvärdig medlem 22 – 25 år	3 295 kr	275 kr/mån
Junior 1 fullvärdig medlem 18 – 21 år	2 750 kr	229 kr/mån
Junior 2 fullvärdig medlem 12 – 17 år	1 250 kr	104 kr/mån
Junior 3 fullvärdig medlem – 11 år	590 kr	49 kr/mån
Non resident, ej boende inom Skellefteå kommun	3 850kr	321 kr/mån
Greenfeemedlem, ej boende inom NVGF-område	850 kr	
+ 50 % av ordinarie greenfee.		
Greenfeemedlem boende utanför Sverige	1 250 kr	
+ 50 % av ordinarie greenfee		
Passiv medlem	600 kr	
Familjemedlem. För ena föräldern till barn under 12 år	995 kr	
Båda föräldrarna ska inneha spelrätt.		

SÄLJES

Spelrätt från klubben	10 000 kr
-----------------------	-----------

UTHYRES

Vagnsplats/bag enkel	340 kr
Vagnsplats/bag dubbel	620 kr
Klädskåp i klubbhus	240 kr
El-vagnsplats	670 kr
Golfbilsplats, säsong	795 kr
Golfbilsplats, helår	1 210 kr
Hyra av spelrätt	1 000 kr

Spelrätt år 1 som golfare	0 kr
Hyrvagn	50 kr
Golfbil utan läkarintyg 18 hål	370 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål	220 kr
Golfbil med läkarintyg 18 hål (10-kort)	1 650 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål	130 kr
Golfbil med läkarintyg 9 hål (10-kort)	920 kr
Vandrarhem vardag	270 kr
Vandrarhem helg	320 kr
Vandrarhem med greenfee vardag	570 kr
Vandrarhem med greenfee helg	680 kr
Husvagnsplats säsong 1/6 – 30/9	3 790 kr
Huvagnsplats per natt vid erlagd greenfee	95 kr

GREENFEE VARDAGAR

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	320 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 00.10–14.00	390 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 14.10–16.00	350 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni–21 augusti kl 16.10–24.00	310 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålslingen	200 kr

GREENFEE LÖRDAG OCH SÖNDAG

Dagsgreenfee hela anläggningen före 25 juni och efter 21 augusti	430 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 00.00-14.00	460 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 14.10-16.00	400 kr
Dagsgreenfee hela anläggningen 25 juni-21 augusti kl 16.10-24.00	340 kr
9 – hålsgreenfee på 9 – hålslingen	250 kr

VECKOGREENFEE

Vuxen	1 700 kr
Junior	850 kr
Familj max 2 vuxna och 2 ungdomar	2 975 kr

GREENFEE PAY & PLAY

Vuxen 22 år +	150 kr
- 21 år	60 kr

SÄSONGSKORT PAY & PLAY

Vuxen	1 395 kr
- 21 år	895 kr

TRÄNINGSPRISER

Vuxen nybörjarkurs	2 150 kr
- 21 år	1 350 kr
25 min	330 kr
3 x 25 min	890 kr
50 min max 4 pers	900 kr
50 min privat med video	660 kr
Rangepollett (36 bollar)	20 kr

FÖRETAGSGOLF

Mål: Utveckla upplevelsen av företagsgolf. Intäktsmålet är 145 tkr.

Vad gör vi?

- På ett aktivt sätt uppsöka företag och sälja in upplevelsen företagsgolf.
- Tar fram nya sätt att genomföra sådana evenemang.
- Samordna företagsgolf med reklam, profilkläder och prisbord.

FÖRSÄLJNING AV REKLAMSKYLTA

Mål: Öka reklamintäkterna till 700 tkr.

Vad gör vi?

- Utveckla en säljmanual och prislista för en professionellare införsäljning.
- Inleda ett samarbete med Mats Lindgren så att vi kan öka kundbasen samt att knyta ihop de olika delarna företag/företagsgolf/profilprodukter typ priser, kläder, reklam.
- Fokusera på golfnyttan i samhället och det livslånga idrottandet.