

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2016

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

Övergripande mål

Skapa en så attraktiv golfanläggning som möjligt för medägare och medlemmar utifrån de resurser som finns tillgängliga. Öka antalet damer, som börjar spela golf och minska antalet som slutar med golfen. Klubbens värdegrund ska kommuniceras ut till samtliga anställda, både tillsvidareanställda och tillfällig personal samt medägare och medlemmar.

Miljöarbete

Klubben ska arbeta så klimatsmart som möjligt. Skapa förutsättningar för, och uppmuntra våra gäster och medlemmar, att agera på detta sätt. I miljöarbetet ingår även en välstädd och snygg anläggning.

Tävlingsverksamheten

I dagsläget har klubben ingen tävlingskommitté. Arbetet att hitta en ordförande pågår. Det finns ett antal medlemmar som kan tänka sig hjälpa till som tävlingsledare/funktionärer. Skellefteå Open spelas åter i år. KM för damer blir återigen slaggolf. Anmälningsavgiften kommer att kunna betalas via Git. Behovet är stort att utbilda fler tävlingsfunktionärer samt tävlingsledare. Sju medlemmar har gått TLR 1 under våren.

Idrottsverksamheten

Ungdomar

Erbjuda ungdomar en idrottsverksamhet, som uppmuntrar och utvecklar till goda individer med hög etik och moral. Trygga återväxten i klubben på såväl elit- som allmännivå och framtida ledare. Ungdomarna ska få bjuda med sig en kompis för att prova på golf. När det gäller tävlingar ska vi öka antalet tävlande i våra egna tävlingar och NVGFs ungdomstour.

Ungdomarna ska ha roligt. Målet är att ha fler tjejer i träningsgrupper jämfört med 2015.

Det ska bli riktade insatser mot andra kategorier av juniorer, typ innebandylag som ska bjudas på besök till klubben.

Damkommittén

Målet är att göra Damgolfsen mer synlig, välkommande och lättillgängligt för damer i alla åldrar. Engagera fler damer som golfvärdar.

Verksamheten i övrigt inom kommittén kommer att fortsätta som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour- och matchspel plus några andra roliga tävlingar. Nytt för i år är att tisdagstävling på eftermiddagar spelas över 9 hål med en senare start för att underlätta för arbetande damer att hinna vara med.

Avrostningskurser tillsammans med tränare är planerade. Målet är att fler damer ska börja spela golf och färre ska sluta. I första hand få med yngre damer, både nya medlemmar och tidigare golfare, som hoppat av.

Bankommittén

Kommittén ska göra en prioriteringslista utifrån banbesiktningen som gjordes hösten 2015. En analys ska göras gällande ombyggnation av fairway på Gul 1 samt byggnation av ”riktiga” utslagsplatser från Tee 43. Påbörjade arbeten avslutas så fort som möjligt. Under högsäsong ska information till medlemmarna ske veckovis avseende arbete på bana och banans status. Under övrig tid 2 ggr/månad.

Seniors

Verksamheten inom seniors fortsätter som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour, eclectic - och matchspel. Seniors kommer som vanligt ha tillfällen med

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2016

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

närspelsträning tillsammans med tränaren. Ska ordna golfvärdar/starters med större deltagandet än 2015. Som vanligt ha en arbetsdag på banan i början av säsongen. Ambitionen kvarstår att torsdagsgolfen inte ska ta längre än 4 timmar att spela. En gemensam tävling tillsammans med damerna planeras mot slutet av augusti.

Golfvärdar/starters

Engagera golfvärdar och/eller starters och därmed ge övriga medlemmar/gäster ett ännu bättre välkomnande till klubben. Få bättre kontroll över vad som sker på banan och att rätt avgifter betalas. Kontroll av att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas samt att ”no shows” ska förhoppningsvis bli ett avslutat kapitel.

Investeringar

Klubben kommer att investera i en Ny ugn och fritös till köket, ny server, nya garage portar till maskinhallen, åskskydd, vattenledning till maskinhallen, radonfilter, fluorfilter, skärmtak vid verkstan, spolplatta vid verkstan, uppfräschning av två toaletter i klubbhuset, diverse målarjobb samt röj aggregat till grävmaskinen och slaghack till traktorn. Totalt cirka 1,2 mkr.

Shopen/receptionen

Har preliminärt öppet 3/5 – 2/10, 10.00–17.00 vardagar, 09.00-15.00 helgdagar. Längre under högsäsong. Klubben driver shopen i egen regi. Även i år ingår klubben i Golfstorekedjan, som har mycket konkurrenskraftiga priser. Målet är att omsätta cirka 1,5 mkr. Shopen kommer att ha en utökat sortiment av kläder. Huvud klubbleverantör blir Cobra, utöver Cobra kommer andra ledande varumärken att visas på särskilda demodagar. Dessutom en utökad möjlighet att skraddarsy personlig utrustning med hjälp av en launch monitor.

Shopansvarig kommer att vara aktiv med olika kampanjer/erbjudanden via socialmedia. Allt överskott tillfaller klubben!

Tidsbokning

För att underlätta för medlemmar och gäster fortsätter alla starttider att kunna bokas i förväg. På så sett ser man tillgängligheten på starttider eller om banan är stängd pga. klipptåg, tävlingar, företagsgolf, banarbete mm. Alla får en fast starttid och kan nyttja väntetiden bättre. Öka antalet 4-bollar. Senast 15 minuter före bokad starttid ska ankomstanmälan ske. Minska antalet ej avbokade och sedan ej nyttjade starttider. Minska antalet ”överbokade” starttider samt minska antalet 2 bollar som bokas efter varandra på högattraktiva tider. Strängare åtgärder mot de som inte bokar av en outnyttjad starttid. Öka efterfrågan på lågfrekvenstider genom sänkt greenfee.

Hemsidan/Information

Under högsäsong 21/6 – 17/8 ska klubben ha veckoinformation på hemsidan och under lågsäsong 2 ggr/månad. Nyhetsbrev via mailen ska gå ut minst en gång per månad. Information avsedd för gäster/kunder förbättras och i princip ska de kunna få svar på alla sina frågor via hemsidan. Öka antalet artiklar om golf i Norran till minst en per vecka under säsongen.

Utbildning

Mikael Berglund börjar utomhussäsongen med en golfskola i Bulgarien tillsammans med ett 15-tal medlemmar. Stort fokus riktas mot både nya golfare och den stora gruppen i klubben, som står och stampar med högt hcp. En mängd gruppträningar kommer att anordnas för att hjälpa denna

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2016

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

kategori att öka sin spelskicklighet. Lokalen på rangen kommer att användas för att underlätta möjligheten av användning av videoutrustning i samband med lektioner och personlig anpassning av utrustning s.k clubfitting. Damsatsning som påbörjades under slutet av sommaren 2015 kommer att fortsätta med olika träningstillfällen för denna grupp samt att vid vissa tidpunkter kommer banorna att vara reserverade enbart för dessa damer.

Fastigheter

2016 blir ett år där det investeras i några ”måsten” Se investeringar.

Restaurangen

Rönnbäcken Golfrestaurang, som drivs av Mattias ”Malte” Tjäder tillsammans med sin fru Anna, kommer att servera dagens lunch och à la carte samt anordna olika aktiviteter/temakvällar under säsongen.

Höstårsmöte

Enligt förslag om nya stadgar kommer Skellefteå Golfklubb att från och med hösten 2016 övergå till höstårsmöte istället för våårsmöte.

Greenfee

Seniorer, vard Juniorer , vard

300 kr – 390 kr 150 kr – 195 kr

Seniorer, helg Juniorer , helg

330 kr – 450 kr 165 kr – 225 kr

9 hålslinga (9 hål)

Seniorer, vard Juniorer , vard

200 kr 100 kr

Seniorer, helg Juniorer , helg

250 kr 125 kr

Klubben kommer att delta i greenfee-samarbete med Piteå GK och Umeå GK.

Mars 2016

Stephen Skinner

Klubbchef och verksamhetsansvarig