

## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2015

### Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

#### **Övergripande mål**

Skapa en så attraktiv och multifunktionell golfanläggning som möjligt till en för medägare och medlemmar så låg kostnad som möjligt. Öka antalet damer, som börjar spela golf och minska antalet som slutar med golfen.

Klubbens värdegrund ska kommuniceras ut till samtliga anställda, både tillsvidareanställda och tillfällig personal samt medägare och medlemmar.

#### **Miljöarbete**

Klubben ska arbeta så klimatsmart som möjligt. Skapa förutsättningar för, och uppmuntra våra gäster och medlemmar, att agera på detta sätt.

I miljöarbetet ingår även en välstädad och snygg anläggning.

#### **Tävlingsverksamheten**

Skellefteå Open spelas åter i år. KM för damer blir slaggolf. Anmälningavgiften kommer att kunna betalas via Git.

Behovet är stort att utbilda fler tävlingsfunktionärer samt tävlingsledare. Några nya tävlingar finns på kalendern bl.a. Ett slag mot cancer.

Företagsgolf förläggs i huvudsak på vardagar.

#### **Idrottsverksamheten**

##### **Ungdomar**

Erbjuda ungdomar en idrottsverksamhet, som uppmuntrar och utvecklar till goda individer med hög etik och moral.

Trygga återväxten i klubben på såväl elit-som allmännivå och framtida ledare.

Ungdomarna ska få bjuda med sig en kompis för att prova på golf. När det gäller tävlingar ska vi öka antalet tävlande i våra egna tävlingar och NVGFs ungdomstour. Ungdomarna ska ha roligt. Stort fokus läggs på flickor.

#### **Damkommittén**

Målet är att göra Damgolfsen mer synlig, välkommande och lättillgängligt för damer i alla åldrar. Engagera fler damer som golfvärdar. Även presentera damernas verksamhet vid nybörjarutbildning.

Verksamheten i övrigt inom kommittén kommer att fortsätta som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour- och matchspel plus några andra roliga tävlingar.

Avrostrningskurser tillsammans med tränare är planerade. Målet är att fler damer ska börja spela golf och färre ska sluta. I första hand få med yngre damer, både nya medlemmar och tidigare golfare, som hoppat av.

#### **Seniors**

Verksamheten inom seniors fortsätter som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour, eclectic - och matchspel. I år anordnas en resa till Bodö innan vår egen bana öppnar. Seniors kommer som vanligt ha tillfällen med närspelesträning tillsammans med tränaren. Ska ordna golfvärdar/starters med större deltagandet än 2014. Som vanligt ha en arbetsdag på banan i början av säsongen. Ambitionen är att torsdagsgolfsen inte ska ta längre än 4 timmar att spela.

#### **Golfvärdar/starters**

Engagera golfvärdar och/eller starters och därmed ge övriga medlemmar/gäster ett ännu bättre välkommande till klubben. Få bättre kontroll över vad som sker på banan och att rätt avgifter betalas. Kontroll av att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

#### **Investeringar**

Klubben kommer att investera i en Vertikalskärare, plockare/arbetsfordon, rangemattor, rangebollar, såmaskin, bunkerkratta, bränsletank, singelklippare

## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2015

### Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

samt ny GIT terminal.

#### **Shopen/receptionen**

Har preliminärt öppet 2/5 – 4/10, 10.00–17.00 vardagar, 09.00-15.00 helgdagar. Längre under högsäsong. Klubben driver shopen i egen regi. Även i år ingår klubben i Golfstorekedjan, som har mycket konkurrenskraftiga priser. Målet är att omsätta cirka 1,35 mkr. Shopen kommer att ha en utökad sortiment av kläder speciellt på damsidan. Huvud klubbleverantör blir Cobra, utöver Cobra kommer andra ledande varumärken att visas på särskilda demodagar. Dessutom en utökad möjlighet att skräddarsy personlig utrustning med hjälp av en launch monitor. Allt överskott tillfaller klubben!

#### **Tidsbokning**

Öka efterfrågan på lågfrekvenstider genom sänkt greenfee. För att underlätta för medlemmar och gäster fortsätter alla starttider att kunna bokas i förväg. På så sett ser man tillgängligheten på starttider eller om banan är stängd pga. klipptåg, tävlingar, företagsgolf mm. Alla får en fast starttid och kan nyttja väntetiden bättre. Öka antalet 4-bollar. Permanentar kravet på ankomstnämnan senast 10 minuter före bokad starttid. Förmå fler medlemmar att boka via nätet istället för via telefon. Minska antalet ej avbokade och sedan ej nyttjade starttider. Minska antalet ”överbokade” starttider. Strängare åtgärder mot de som inte bokar av en outnyttjad starttid.

#### **Hemsidan/Information**

Under högsäsong 20/6 – 16/8 ska klubben ha veckoinformation på hemsidan och under lågsäsong 2 ggr/månad. Nyhetsbrev via mailen ska gå ut minst en gång per månad. Information avsedd för gäster/kunder

förbättras och i princip ska de kunna få svar på alla sina frågor via hemsidan. Öka antalet artiklar om golf i Norran till minst en per vecka under säsongen.

#### **Utbildning**

Mikael Berglund börjar utomhussäsongen med en golfskola i Turkiet tillsammans med Sandra Kågström som assisterande tränare samt ett 20-tal medlemmar. Stort fokus riktas mot både nya golfare och den stora gruppen i klubben, som står och stampar med högt hcp. En mängd gruppträningar kommer att anordnas för att hjälpa denna kategori att öka sin spelskicklighet. Lokalen på rangen kommer att användas för att underlätta möjligheten av användning av videoutrustning i samband med lektioner och personlig anpassning av utrustning s.k. clubfitting.

#### **Bankommittén**

Det planeras inga större åtgärder på banan i år. Påbörjade arbeten avslutas så fort som möjligt. Under högsäsong ska information till medlemmarna ske veckovis avseende arbete på bana och banans status. Under övrig tid 2 ggr/månad. Samtliga medarbetare på banan måste ha grundlig information om hur arbetet på banan ska gå till. Det ska gälla säkerhetsinstruktioner för maskiner, personligt uppträdande och klippordning. En lämplig ordförande till bankommittén sökes.

#### **Fastigheter**

2015 blir det mest vanligt underhåll på byggnader. Herrarnas omklädningsrum ska fräschas upp med målning av väggar. En ny projektgrupp ska tillsättas som ska fortsätta med projekteringen av rangen och rangehuset.

## Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2015

**Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: Kunskap – Engagemang – Utveckling**

### **Restaurangen**

Rönnbäcken Golfrestaurang, som drivs av Mattias ”Malte” Tjäder tillsammans med sin fru Anna, kommer att servera dagens lunch och à la carte samt anordna olika aktiviteter/temakvällar under säsongen.

### **Höstmöte**

Summering av den gångna säsongen och diskussion om den framtida inriktningen kommer att anordnas. Indikationer på årsavgifter, budget och medlemsavgifter kommer att ges.

### **Greenfee**

<b>Seniorer, vard</b>	<b>Juniorer , vard</b>
300 kr – 380 kr	150 kr – 190 kr

<b>Seniorer, helg</b>	<b>Juniorer , helg</b>
330 kr – 440 kr	165 kr – 220 kr

### **9 hålsslinga (9 hål)**

<b>Seniorer, vard</b>	<b>Juniorer , vard</b>
200 kr	100 kr

<b>Seniorer, helg</b>	<b>Juniorer , helg</b>
250 kr	125 kr

Klubben kommer att delta i greenfee-samarbete med Piteå GK och Umeå Gk.

### **April 2015**

Stephen Skinner

Klubbchef och verksamhetsansvarig