

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2014

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

Övergripande mål

Skapa en så attraktiv och multifunktionell golfanläggning som möjligt till en för medägare och medlemmar så låg kostnad som möjligt. Öka antalet damer, som börjar spela golf och minska antalet, som slutar med golfen.

Miljöarbete

Klubben ska erhålla SGF s miljödiplom. Vi ska arbeta vidare med förbättringsaktivitetet i de olika verksamhetsområdena och publicerar regelbundet en uppdaterad miljöplan. Skickar all information och fakturering elektroniskt till medlemmarna. I miljöarbetet ingår även en städad och snygg anläggning.

Tävlingsverksamheten

Nyheter för i år är att Skellefteå Open åter finns på tävlingskalendern. Det blir en 36 hål scratch tävling som ska spelas sönd 27/7. Den 2/7 spelas för andra gången Skellefteå Golf Challenge där några golfare ställs mot några disc-golfare i en uppvisningsmatch på Rönnbäcken. Sent på kvällen den 5/7 spelas Skellefteå Airport Midnatt Open som är öppen för både medlemmar och gäster. Antal tävlingar kommer att vara på ungefär samma nivå som 2013. KM Match samt KM Foursome spelas även i år. Olympiagolfen är också med på schemat. Företagsgolfen förläggs i huvudsak på vardagar.

Idrottsverksamheten

Ungdomar

Erbjuda ungdomar en idrottsverksamhet, som uppmuntrar och utvecklar till goda individer med hög etik och moral. Trygga återväxten i klubben på såväl elit-som allmännivå och framtida ledare. Ungdomarna ska få bjuda med sig en kompis för att prova på golf. När det gäller

tävlingar ska vi öka antalet tävlande i våra egna tävlingar och NVGFs ungdomstour. Ungdomarna ska ha roligt. Stort fokus läggs på flickor.

Damkommittén

Målet är att göra Damgolfsen mer synlig, välkommande och lätt tillgängligt för damer i alla åldrar. Vi ska ha prova på dag för tjejer och damer under försäsong. Verksamheten inom kommittén fortsätter annars som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour- och matchspel plus några andra roliga tävlingar. Avrostningskurser tillsammans med tränare är planerade, Målet är att fler damer ska börja spela golf och färre ska sluta. I första hand få med yngre damer, både nya medlemmar och tidigare golfare, som hoppat av.

Seniors

Verksamheten inom seniors fortsätter som tidigare. Här ingår veckotävlingar, tour, eclectic - och matchspel. Åldern för medlemskap i Seniors är nu 26 år för att få en förnyring. Seniors kommer som vanligt ha närspels träningstillfällen tillsammans med tränaren. Ska samla golfvärdar/starters med större deltagandet än 2013. Som vanligt ha en arbetsdag på banan i början av säsongen. Ambitionen är att torsdagsgolfen inte ska ta längre än 4 timmar att spela.

Golfvärdar/starters

Engagera golfvärdar och/eller starters och därmed ge medlemmar/gäster ett ännu bättre välkommande till klubben. Få bättre kontroll över vad som sker på banan och att rätt avgifter betalas. Kontroll av att bokade och ankomstregistrerade starttider verkligen nyttjas.

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2014

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: *Kunskap – Engagemang – Utveckling*

Investeringar

Klubben kommer att investera i en spruttruck, fem Yamaha el – golfbilar, uppgraderingen av betalterminalen på pay & playbanan samt nya banprofil/tee skyltar och hektometer markeringar.

Shopen/receptionen

Har preliminärt öppet 3/5 – 5/10, 10.00–17.00 vardagar, 09.00–15.00 helgdagar. Längre under högsäsong. Klubben driver shopen i egen regi. Även i år ingår klubben i Golfstorekedjan, som har mycket konkurrenskraftiga priser. Målet är att öka omsättningen med cirka 15 %. Shopen kommer att ha en utökad sortiment av damkläder och fler klubbmärken. Dessutom en utökad möjlighet att skraddarsy personlig utrustning. Allt överskott tillfaller klubben!

Tidsbokning

Öka efterfrågan på lågfrekvenstider igenom sänkt greenfee. Varannan starttid på 9-hålsslingan är bokningsbar i förväg. Elektronisk bollränna införs. Att underlätta för medlemmar och gäster att det finns möjlighet till spel och att banan inte är stängd pga. klipptåg, tävlingar, företagsgolf etc. införs dygnetrunt tidsbokning. Alla får en fast starttid och kan nyttja väntetiden bättre. Öka antalet 4-bollar. Permanentar kravet på ankomstanmälan senast 10 minuter före bokad starttid. Förmå fler medlemmar att boka via nätet istället för via telefon. Minska antalet ej avbokade och sedan ej nyttjade starttider. Minska antalet ”överbokade” starttider.

Hemsidan/Information

Klubben kommer att lansera en ny hemsida under våren. Under högsäsong 21/6 – 17/8 ska klubben ha veckoinformation på hemsidan och under lågsäsong 2 ggr/månad. Nyhetsbrev via mailen ska gå ut minst en gång per månad. Information avsedd för gäster/kunder

förbättras och i princip ska de kunna få svar på alla sina frågor via hemsidan. Öka antalet artiklar om golf i Norran till minst en per vecka under säsongen.

Utbildning

Mikael Berglund börjar utomhussäsongen med en golfskola i Turkiet tillsammans med ett 20-tal medlemmar. Stort fokus riktas mot både nya golfare och den stora gruppen i klubben, som står och stampar med högt hcp. En mängd gruppträningar kommer att anordnas för att hjälpa denna kategori att öka sin spelskicklighet. Lokalen på rangen kommer att användas för att underlätta möjligheten av användning av videoutrustning i samband med lektioner och personlig anpassning av utrustning s.k. clubfitting.

Bankommittén

Vi övergår till Hektometersystem och byter ut färgen på tees till siffrorna 62, 57, 49, 43. Vi investerar i nya tee markeringar samt skyltar. På samtliga slingor förbereds nya utslagsplatser, banan blir cirka 13% kortare jämfört med gamla röd tee. Slingorna slopas om så att upplevelsen blir så korrekt som möjligt. Att påbörjade arbeten avslutas så fort som möjligt. Under högsäsong ska information till medlemmarna ske veckovis avseende arbete på bana och banans status. Under övrig tid 2 ggr/månad. Samtliga medarbetare på banan måste ha grundlig information om hur arbetet på banan ska gå till. Det ska gälla säkerhetsinstruktioner för maskiner, personligt uppträdande och klippordning.

Verksamhetsplan för Skellefteå Golfklubb 2014

Ledord för verksamheten i Skellefteå Golfklubb: Kunskap – Engagemang – Utveckling

Fastigheter

2014 blir det mest vanligt underhåll på byggnader. Broräcket till rangen och Pay & Playbanan kommer att ersättas med nya. Stacket runt parkeringen som blåste sönder under vinter ersätts med en snygg kätting. Projekt gruppen fortsätter med Projekteringen av Rangen och Rangehuset.

Restaurangen

Rönnbäcken Golfrestaurang, som drivs av Mattias "Malte" Tjäder tillsammans med sin fru Anna, kommer att servera dagens lunch och à la carte samt anordna olika aktiviteter/temakvällar under säsongen.

Höstmöte

Summering av den gångna säsongen och diskussion om den framtida inriktningen kommer att anordnas. Indikationer på årsavgifter, budget och medlemsavgifter kommer att ges.

Greenfee

Seniorer, vard	Juniorer , vard
300 kr – 370 kr	150 kr – 185 kr

Seniorer, helg	Juniorer , helg
320 kr – 430 kr	160 kr – 215 kr

9 hålsslinga (9 hål)

Seniorer, vard	Juniorer , vard
200 kr	100 kr

Seniorer, helg	Juniorer , helg
250 kr	125 kr

Klubben kommer att delta i greenfee-samarbete med Piteå GK.

Mars 2014

Stephen Skinner
Klubbchef och verksamhetsansvarig